

Концепты реконструкции сайта группы компаний «Атон»

Креативная группа:

Глушенко Сергей
*(общее руководство, аналитика
взаимодействия)*

Пашковский Алексей
(дизайнер)

Цель документа

Цель данного документа – свести воедино требования Заказчика и результаты проектирования стилистических концепций сайта.

Данный документ презентует следующую информацию:

- **Концепция «Современность» (стр. 4-10)**
 - **Общий вариант концепции (стр. 3)**
 - **Сценарии взаимодействия посетителя сайта с интерфейсом (стр. 4-10)**
- **Концепцию «Буклет» (стр. 11)**
- **Концепцию «Диалог» (стр. 12-13)**

Изображения дизайн-концепций приведены на страницах, описывающих соответствующую дизайн-концепцию, и могут быть дополнительно приложены к данному документу в виде файлов.

Концепты реконструкции сайта «Атон»

Концепция «Современность»

Общий вариант концепции



Цель данной концепции – удовлетворить требованию Заказчика придать сайту современный, динамичный внешний вид.

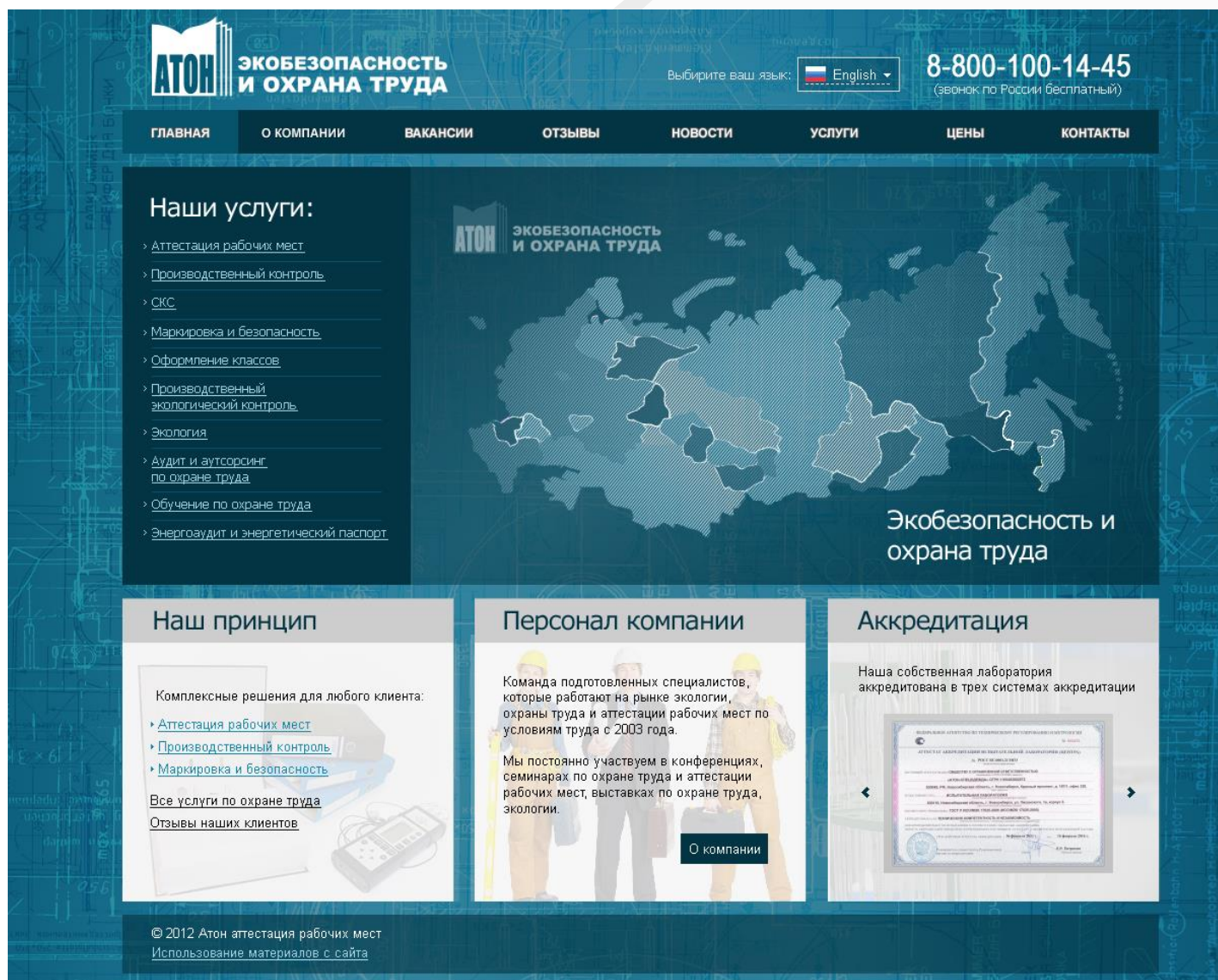
Для концепции использован сложный фон с тематическим рисунком, блоки сайта стилизованы в современном стиле.

В качестве цветового решения предложен дизайнерский вариант корпоративного синего цвета Заказчика СМУК (91, 52, 35, 11) без использования оранжевой составляющей палитры корпоративных цветов.

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Исходное состояние



В исходном состоянии предлагается предоставить посетителю сайта следующую значимую информацию о компании «Атон»:

- Список услуг компании «Атон» (из-за его важности для презентации сферы деятельности компании данный список с целью привлечения внимания потенциального клиента вынесен в место психологического фокуса в левую верхнюю часть страницы);
- Карту регионов присутствия компании «Атон» и слоган, девиз или перечень предоставляемых компанией услуг (в данном варианте дизайна использована формулировка «Экобезопасность и охрана труда»).

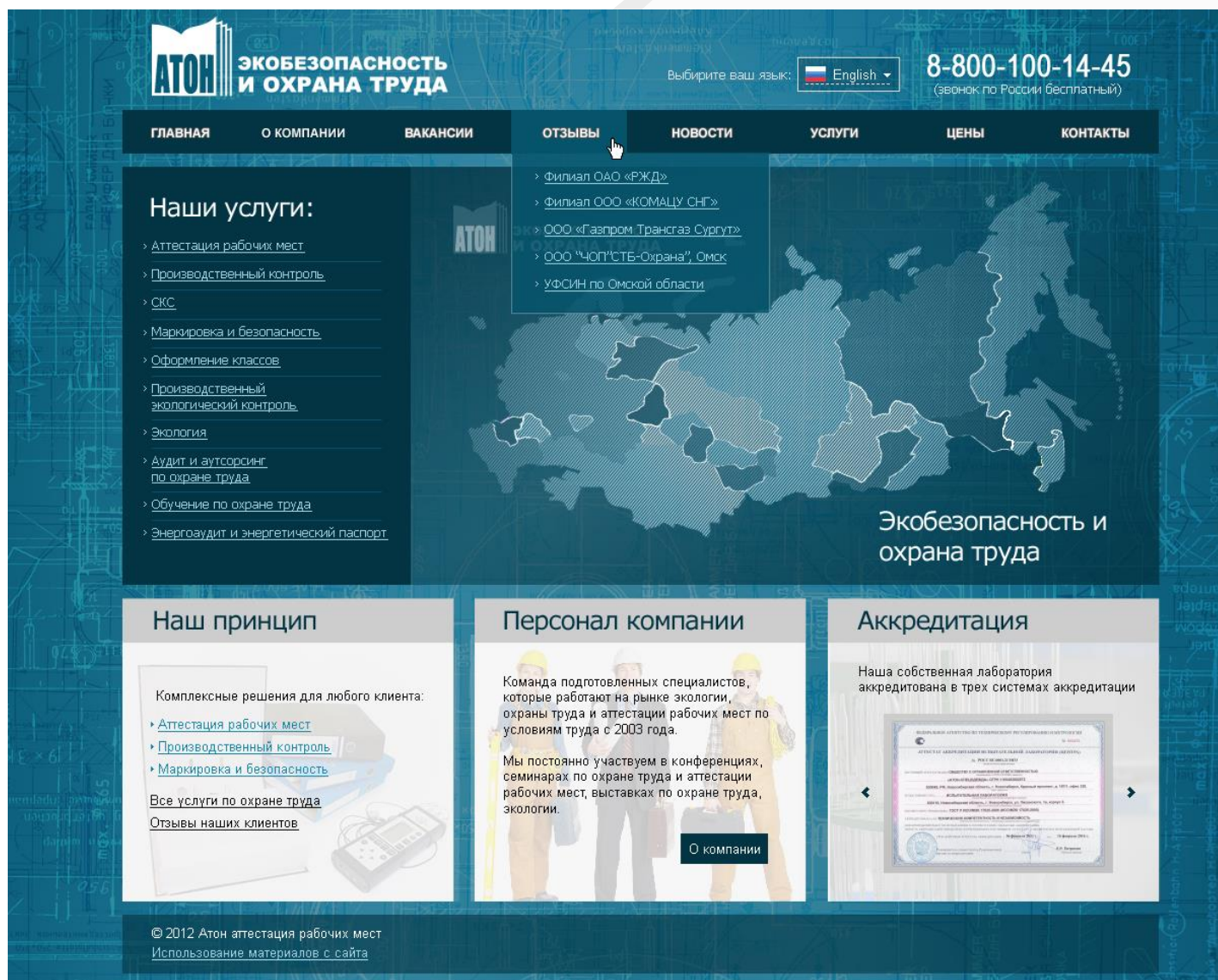
В нижней части страницы расположены блоки, позволяющие потенциальному клиенту ознакомиться с информацией о принципах, персонале и аккредитации компании «Атон», интерес к которым актуализуется на более поздних этапах знакомства со страницей сайта.

Концепты реконструкции сайта «Атон»

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Наведение указателя мыши на область меню



На данном этапе изучения сайта посетитель сайта взаимодействует с меню разделов сайта.

В результате анализа потребностей целевых аудиторий сайта на сайте решено оставить открывающиеся меню разделов, т.к. они лучше всего удовлетворяют потребность посетителя в быстрейшем поиске интересующей его информации.

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Наведение указателя мыши на область карты



В данном варианте сценария взаимодействия посетителя сайта с картой при наведении указателя мыши на квадратную область, окружающую карту, для посетителя актуализуется следующая информация:

- Информация о городах, входящих в филиальную сеть компании «Атон» (с телефонами филиалов соответствующих городов);
- Краткая информация о преимуществах компании «Атон».

Такое расположение и динамическое появления информации позволит на данном этапе мотивировать интерес посетителя к изучению базовой информации о компании «Атон».

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Взаимодействие указателя мыши с регионами карты



В данном варианте сценария взаимодействия посетителя сайта с картой при наведении указателя мыши на один из регионов РФ, в котором расположен филиал компании «Атон», для посетителя актуализуется следующая информация:

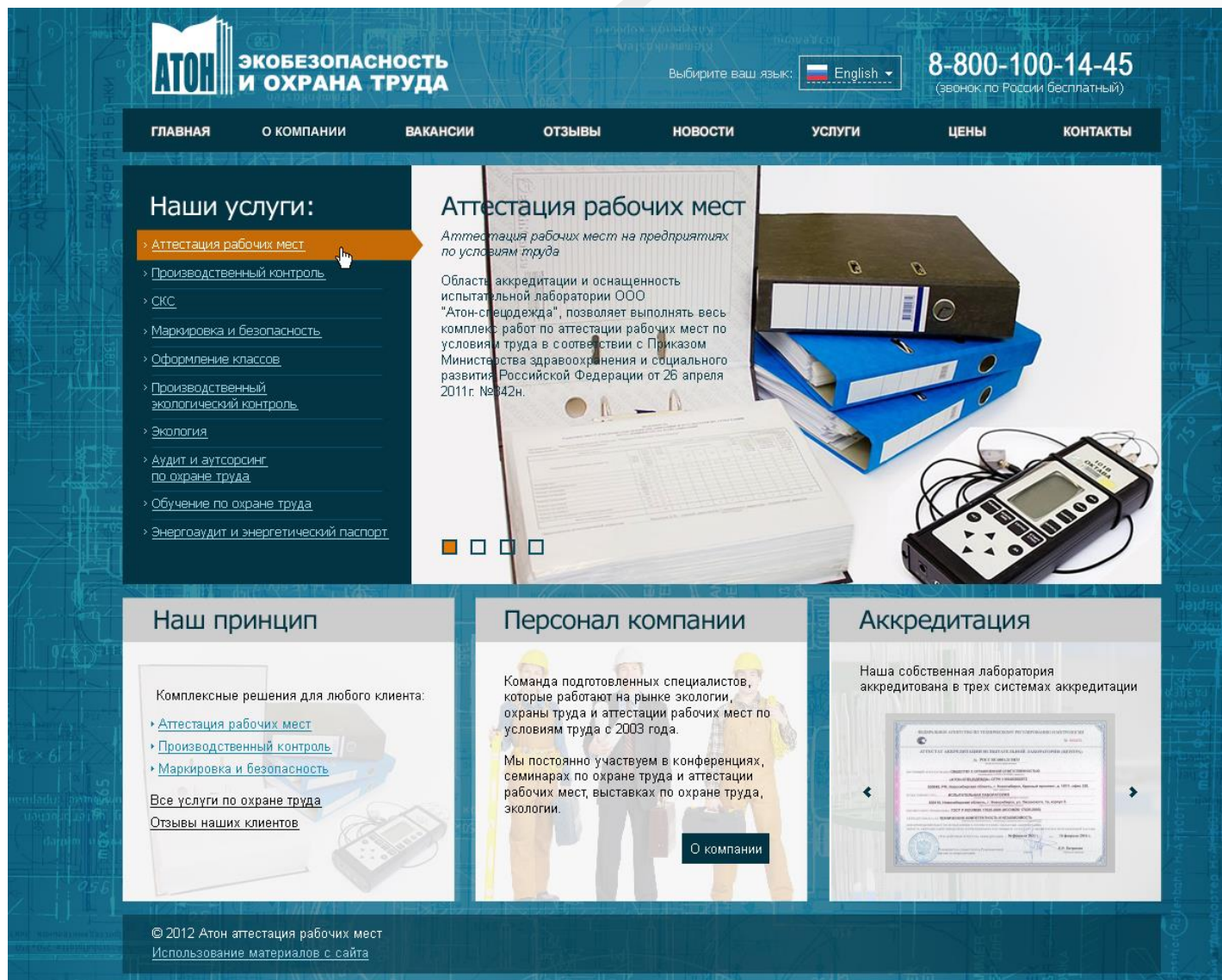
- Информация о контактных данных головного офиса данного филиала с гербом города;
- Расположение города головного филиала на карте.

Такое расположение и динамическое появления информации позволит на данном этапе не только эффективно презентовать филиальную сеть «Атон», но также мотивировать интерес посетителя к получению более полной информации по филиальной сети.

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Выбор услуги: Дизайнерский вариант 1



Посетитель сайта выделяет услугу простым наведением на элемент списка услуг, и на экране появляется оранжевый указатель, выполненный в цвете СМУК (18, 16, 100,5), близком к фирменному оранжевому компании «Атон».

При этом в ходе предварительного знакомства с перечнем услуг, предоставляемых компанией «Атон», посетитель сайта может видеть один из вариантов слайдшоу (стр. 8-10).

В данном варианте слайдшоу акцент сделан на графической презентации услуг с помощью фотоколлажей, поверх которых располагается текст, который из-за расположения на фоне, содержащем сложное изображение, графически менее акцентирован. Для более удобного чтения текстовых анонсов услуг компании «Атон» посетитель сайта затем сможет перейти в раздел «Услуги».

В качестве основы для изображений слайдшоу рекомендовано использовать графику, находящуюся в настоящий момент в разделе «Услуги» нереконструированного сайта (<http://www.atonot.ru/offer/>).

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Выбор услуги: Дизайнерский вариант 2



Данный вариант слайдшоу включает уменьшенное по сравнению с предыдущим вариантом (стр. 8) изображение, перенесённое в область относительно меньшего психологического фокуса (в правую часть слайдшоу).

Данный вариант рекомендуется использовать для наиболее информативной подачи текстовых анонсов услуг компании «Атон», т.к. текстовая информация, расположенная в центральной области на относительно однородном фоне, оказывается наиболее удобной для изучения.

Концепция «Современность»

Сценарий взаимодействия с интерфейсом

Выбор услуги: Дизайнерский вариант 3



Данный вариант представляет собой вариацию предыдущего варианта (стр. 9) с изображением, перенесённым в центр.

Данный вариант рекомендуется использовать в случае, если по каждой услуге, оказываемой компанией «Атон», необходимо со сравнимой степенью эффективность подать и графическую, и текстовую информацию.

С вариантами цветового оформления концепции «Современность» ознакомьтесь, пожалуйста, далее (стр. 11-17).

Концепты реконструкции сайта «Атон»
Концепция «Буклет»
Общий вариант концепции



Выберите ваш язык: English



8-800-100-14-45
(звонок по России бесплатный)

Главная

О компании

Вакансии

Отзывы

Новости

Услуги

Цены

Контакты



ПОЗДРАВЛЯЕМ С 8 МАРТА!

Наш принцип

Комплексные решения для любого клиента:

- [Аттестация рабочих мест](#)
- [Производственный контроль](#)
- [Маркировка и безопасность](#)

[Все услуги по охране труда](#)
[Отзывы наших клиентов](#)

Персонал компании

Команда подготовленных специалистов, которые работают на рынке экологии, охраны труда и аттестации рабочих мест по условиям труда с 2003 года.

Мы постоянно участвуем в конференциях, семинарах по охране труда и аттестации рабочих мест, выставках по охране труда, экологии.

[О компании](#)

Аккредитация

Наша собственная лаборатория аккредитована в трех системах аккредитации



Новости

- 01.03.2012 Новая услуга - Энергоаудит
- 22.02.2012 ПОЗДРАВЛЯЕМ С Днем Защитника Отечества!!!
- 01.03.2012 Новая услуга - Энергоаудит
- 22.02.2012 ПОЗДРАВЛЯЕМ С Днем Защитника Отечества!!!

Услуги и продукты

- Аттестация рабочих мест
- Производственный контроль
- Маркировка и безопасность
- Маркировка и безопасность
- Разработка дизайна и организация современного класса по охране труда и промышленной безопасности
- Аттестация рабочих мест
- Производственный контроль

Контакты

- **Новосибирск** +7 (383) 246-12-00
- **Омск** +7 (3812) 30-80-64
- **Кемерово** +7 (3842) 46-50-10
- **Красноярск** +7 (391) 276-80-54
- **Новосибирск** +7 (383) 246-12-00
- **Омск** +7 (3812) 30-80-64

© 2012 Атон аттестация рабочих мест
Использование материалов с сайта

Данная концепция выполнена в цветовом решении фирменного буклета компании «Атон», и призвана акцентировать ассоциации, связанные с фирменным стилем компании «Атон».

Концепты реконструкции сайта «Атон»
Концепция «Диалог»
1-ый вариант цветового решения
Общая серая палитра сайта



Данная концепция выполнена в нейтральном сером цвете, интенсивность которого может быть уменьшена до чуть тёмных оттенков белого.

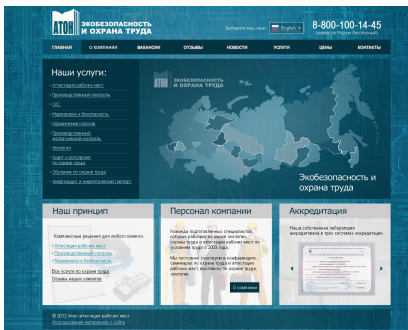
Концепты реконструкции сайта «Атон»
Концепция «Диалог»
2-ой вариант цветового решения
Серая палитра с добавлением тонов (зелёного)



Концепция «Диалог» призвана оживить сайт с помощью актуализации темы диалога посетителя сайта с образными фигурами, олицетворяющими ключевые сферы деятельности компании «Атон» (на фотоколлаже в центральной области страницы изображён клиент компании «Атон», окружённый специалистами компании «Атон»).

Заключение

На рассмотрение заказчика представлены 3 стилистически отличные концепции, нацеленные на придание индивидуального лица и оригинального внешнего вида сайту «Атон»:



Дизайн-
концепция
«Современность»



Дизайн-
концепция
«Буклет»



Дизайн-
концепция
«Диалог»

Концепция «Современность» представлена в сценариях взаимодействия посетителя сайта с интерфейсом (стр. 4-10). Концепции «Буклет» (стр. 11) и «Диалог» (стр. 12-13) представлены в первоначальных дизайнерских вариантах.

На основании изучения сайтов-конкурентов и анализа требований Заказчика к выбору Заказчиком рекомендуется концепция «Современность» как наиболее полно удовлетворяющая требованию создания современного динамического сайта.