

# Проектирование элементов взаимодействия для сайта языковой школы EliteEducation

**Креативная группа:**

**Глушенко Сергей**  
(аналитика, проектирование)

**Пашковский Алексей**  
(дизайн)

## Цель документа

---

Цель данного документа – свести воедино требования Заказчика, изложенные в VISION, и результаты проектирования, проведённого Исполнителем, а также предоставить на рассмотрение Заказчика различные направления развития проекта по реконструкции сайта.

Данный документ презентует следующую информацию:

- Экспресс-аудит сайтов конкурентов и сайта Заказчика (сс. 3-14);
- Выделенные целевые группы сайта (с. 15) и их актуальные потребности на сайте (сс. 16-17);
- Цели проекта и конкурентные преимущества Заказчика (с. 18);
- Рекомендуемая структура разделов сайта (с. 19);
- Предлагаемые дизайн-концепции сайта (сс. 21-23).

Краткий анализ предоставленных материалов приведён в Заключении (с. 24).

## Кросс-аудит сайтов-конкурентов и сайта Заказчика

---

Список сайтов-конкурентов Заказчика по состоянию на 27.05.2012 (Яндекс, по ключевому запросу "Языковая школа"):

- Top10 Яндекс №1.** Международная языковая школа "BenedictSchool"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.4)
- Top10 Яндекс №2.** Школа инсотранных языков "Инотекст"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.5)
- Top10 Яндекс №3.** Языковая школа "EnJoy"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.6)
- Top10 Яндекс №4.** Языковая школа "Я"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.7)
- Top10 Яндекс №6.** Языковая школа "President"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.8)
- Top10 Яндекс №7.** Языковая школа "PresidentSchool"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.9)
- Top10 Яндекс №8.** Образовательный центр "BigBen"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.10)
- Top10 Яндекс №9.** Языковая школа "Лингвист"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.11)
- Top10 Яндекс №10.** Лингвистический центр "СибТайм"  
(<http://www.benedictschool.ru/>, с.12)

Промежуточные выводы:

- **Заказчик испытывает значительную конкуренцию в своей рыночной нише (девять из 10 сайтов в Top10 Яндекс представляют собой сайты ключевых конкурентов Заказчика – позиция №5 Top10 Яндекс занята страницей сайта SibMama, не являющегося профилирующим в рыночной нише Заказчика);**
- **Заказчику необходимо тщательное планирование позиционирования и создание стилистической отстройки стиля и слогана реконструированного сайта от стиля и слоганов сайтов-конкурентов.**

Со скриншотами главных страниц сайтов-конкурентов Top10 Яндекс (на 27.05.2012, по ключевому запросу "Языковая школа"), позволяющими оценить стилистические приёмы, способы подачи материала и выбранные способы позиционирования и подачи слогана на сайте, используемые конкурентами, можно ознакомиться на следующих страницах (с. 4-12).

## Кросс-аудит сайтов-конкурентов и сайта Заказчика

Сайт Заказчика

### Название компании Заказчика:

- Языковая школа (негосударственное учреждение дополнительного образования) "EliteEducation"

### Позиционирование/Подача/Слоган:

- Лучшие традиции классического образования (Мы готовим профессионалов)

### Текущий сайт Заказчика:

- <http://elite-education.ru>



**Существующий сайт заказчика не находится в Top10 Яндекс/Google по ключевому запросу «Языковая школа».**

**Страницы текущего сайта Заказчика выполнены по стандартным текстовым шаблонам, главный акцент в дизайне страница сайта сделан на меню, которое акцентировано ярким зелёным цветом, логотип расположен в тексте и из-за этого воспринимается как часть текста страницы.**

## Кросс-аудит сайтов-конкурентов и сайта Заказчика

Результаты

---

В результате экспресс-аудит конкурентов сайта Заказчика (Яндекс, на 27.05.2012, по ключевому запросу "Языковая школа"), а также сайта Заказчика [www.elite-education.ru](http://www.elite-education.ru), достигнуты следующие результаты:

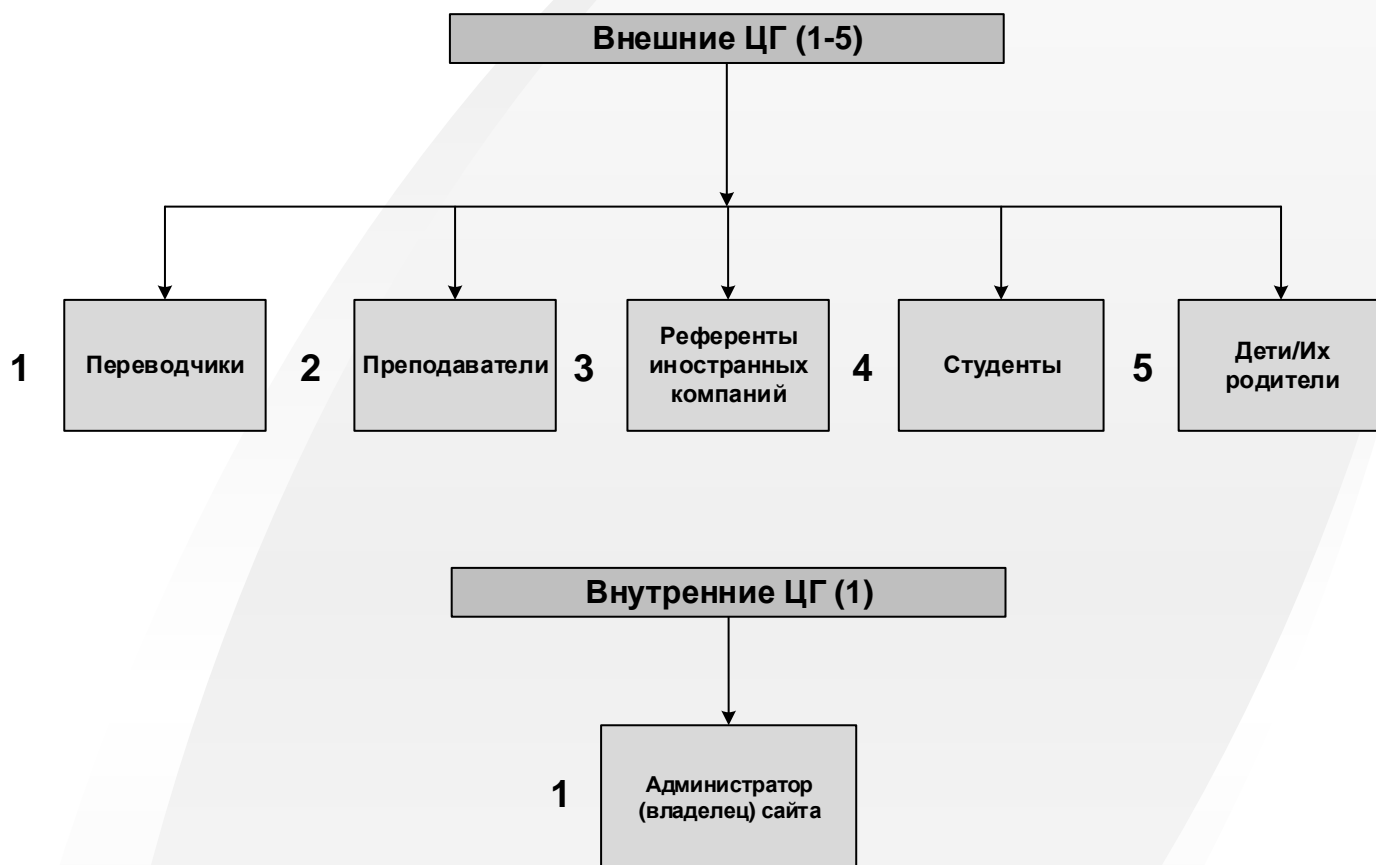
- В Top10 Яндекс предоставлен широкий спектр позиционирования конкурирующих компаний (9 из 10-и участников Top10 Яндекс по ключевому запросу «Языковая школа» содержат ключевых конкурентов Заказчика);
- Используемые конкурентами Заказчика типы позиционирования выделяют Заказчика с его слоганом «Лучшие традиции классического образования...» в отдельную независимую нишу, в которой Заказчик имеет высокие возможности для закрепления.

Заказчику рекомендовано принять взвешенное решение о позиционировании/слогане сайта на основании внимательного изучения позиционирования конкурентов.

## Креативный проект реконструкции сайта EliteEducation

# Выделение целевых групп сайта

С целью выработки стратегии реконструкции сайта Заказчика на сайте Заказчика выделены следующие целевые группы:



**Внешние ЦГ** – это группы посетителей сайта, не принадлежащие Компании.

**Внутренние ЦГ** – это группы посетителей сайта, принадлежащие Компании.

Все ЦГ сайта реализуют на сайте также такую цель прихода, как поиск информации на сайте.

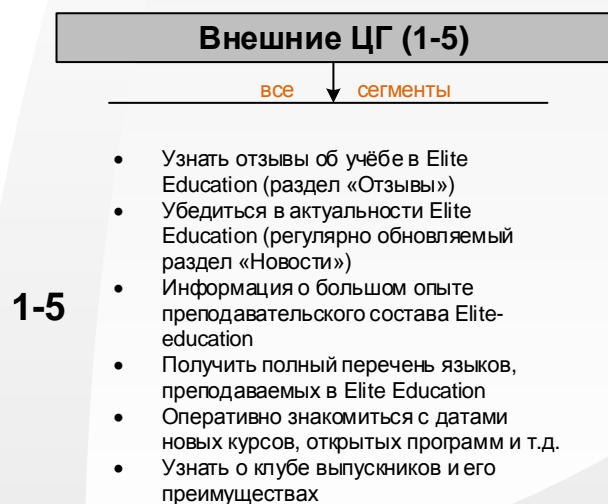
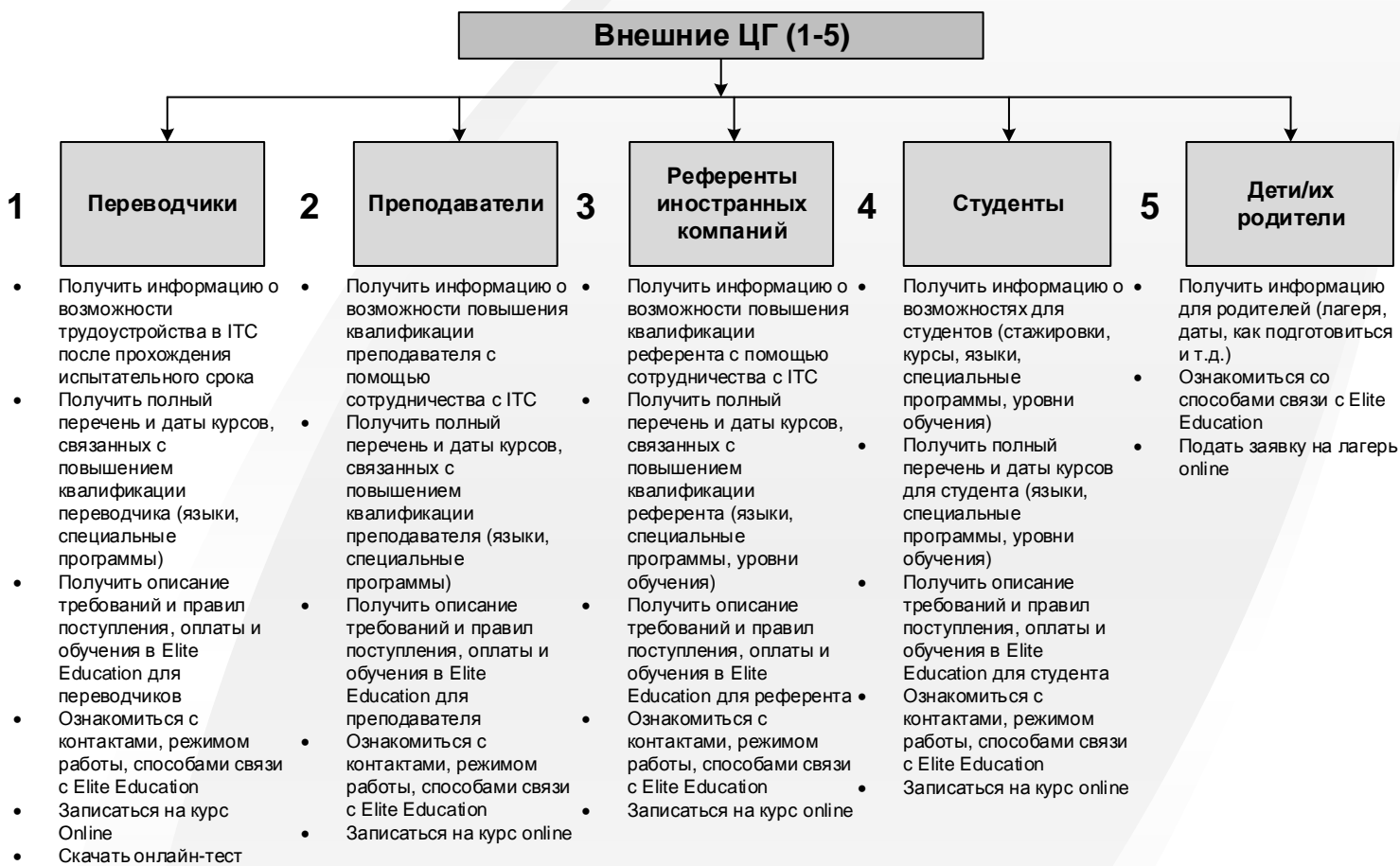
**ЛЕГЕНДА:**



# Актуальные потребности целевых групп на сайте

## Внешние группы (1-5)

С целью выработки стратегии реконструкции сайта Заказчика для внешних целевых групп на сайте Заказчика выделены следующие актуальные потребности:



**Внешние ЦГ** – это группы посетителей сайта, не принадлежащие Компании.

Все ЦГ сайта реализуют на сайте также такую цель прихода, как поиск информации на сайте.

**ЛЕГЕНДА:**



- Актуальные потребности группы

Креативный проект реконструкции сайта EliteEducation

## Актуальные потребности целевых групп на сайте

Внутренние группы (1)

С целью выработки стратегии реконструкции сайта Заказчика для внутренних целевых групп на сайте Заказчика выделена следующая основная актуальная потребность:

### Внутренние ЦГ (1)

1

Администратор  
(владелец)  
сайта

- **ОСНОВНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ:**  
Осуществить предоставление полной информации для удовлетворения информационных потребностей всех внешних групп и побуждения посетителя к поступлению в Elite Education

**Внутренние ЦГ** – это группы посетителей сайта, принадлежащие Компании.

Все ЦГ сайта реализуют на сайте также такую цель прихода, как поиск информации на сайте.

**ЛЕГЕНДА:**

Тип ЦГ

№ЦГ

Целевая группа

- Актуальные потребности группы



## Цели проекта и конкурентные преимущества

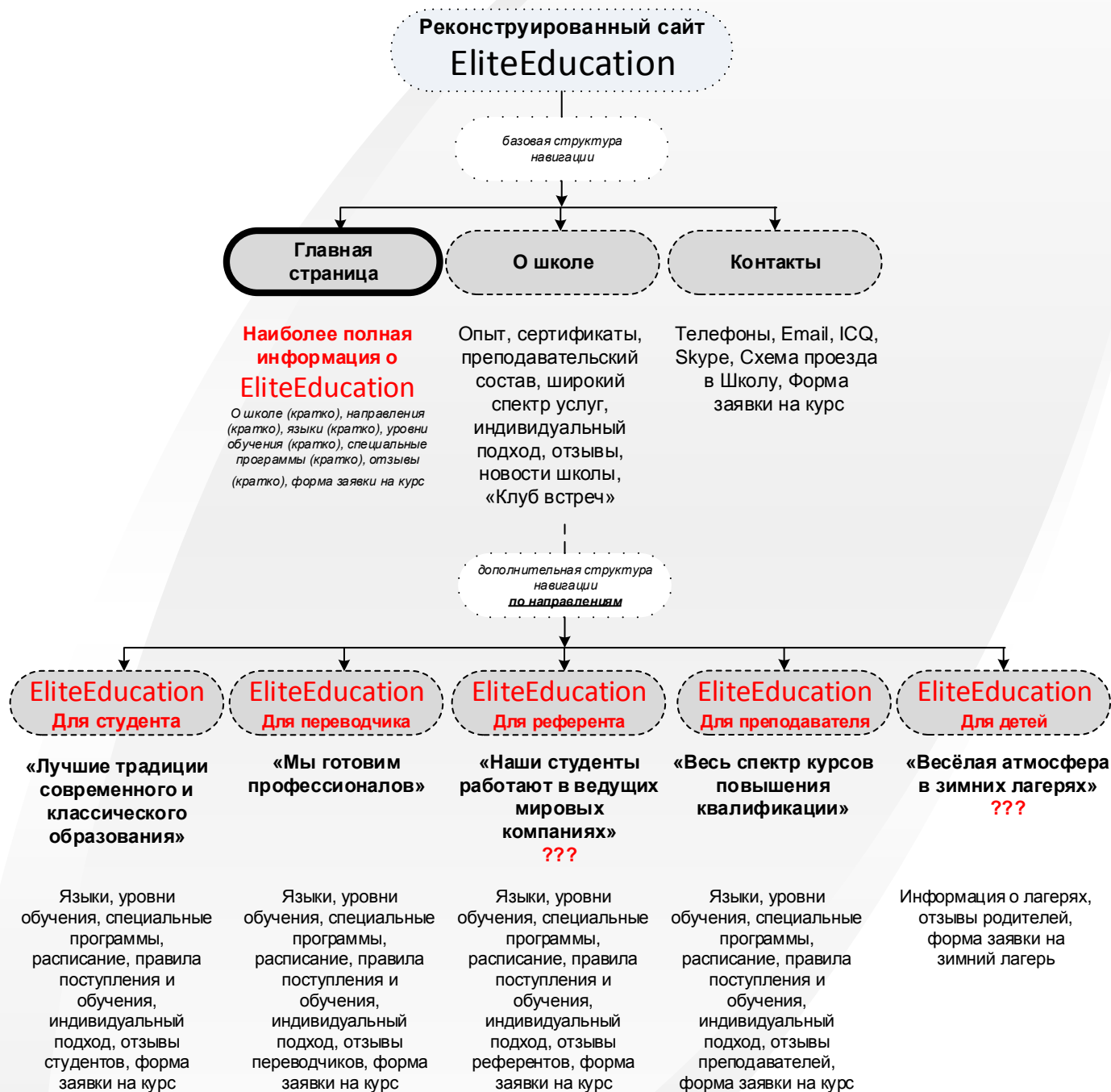
---

На экспресс-аудита сайта-конкурентов и сайта Заказчика, а также на основании экспресс-аудита сайтов-конкурентов и сайта Заказчика:

- **Выделены следующие цели проекта реконструкции сайта Заказчика:**
  - Сформировать образ лидера с помощью предоставления полной информации о базовых конкурентных преимуществах Elite Education;
  - Сформировать имидж актуальности с помощью предоставления полной и свежей информации о текущих событиях Elite Education: новых программах/курсах, лагерях для детей и т.д.;
  - Подкрепить представление о преимуществах обучения в Elite Education с помощью знакомства посетителя с положительными отзывами слушателей;
  - Обеспечить возможность выбора в пользу Elite Education с помощью предоставления полной информации о предоставляемых услугах;
  - Организовать эффективную связь заинтересованного посетителя с Elite Education И побудить посетителя к выходу на контакт с Elite Education для выбора интересующих курсов.
- **Выделены для отражения на сайте следующие конкурентные преимущества Заказчика:**
  - Ориентация на широкую клиентскую аудиторию (Переводчики, Преподаватели, Референты иностранных компаний, Студенты, Дети/их родители);
  - Наличие широкого выбора специальных программ, а также уровней обучения для разных клиентских аудиторий (Переводчики, Преподаватели, Референты иностранных компаний, Студенты, Дети/их родители);
  - Наличие базовой специализации в области английского языка, а также широкого выбора целевых языков обучения (немецкий, испанский, болгарский и т.д.);
  - Наличие сертификатов, большого опыта, профессионального преподавательского состава;
  - Наличие как очных, так и заочных форм обучения, индивидуального подхода к запросам и потребностям слушателя и планировке времени занятий;
  - Наличие клуба для встреч выпускников.

Креативный проект реконструкции сайта EliteEducation  
**Структура разделов сайта**

С целью эффективной реализации выделенных целей проекта, а также для обеспечения эффективного отражения конкурентных преимуществ на сайте Заказчику дана рекомендация организовать подачу материала сайта в следующих разделах:



В разделах ЦГ реализуют свои цели прихода на сайт.

**ЛЕГЕНДА:**

**Раздел**

Содержимое, возможности раздела

## Проектирование стиля

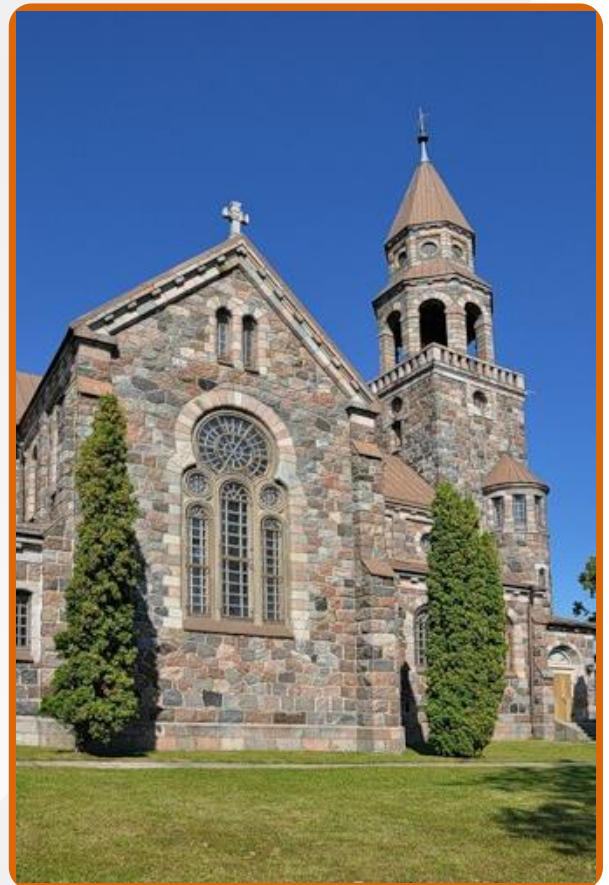
Главная страница

С целью эффективной реализации выделенных целей проекта, а также для обеспечения эффективного отражения конкурентных преимуществ на сайте, Заказчику дана рекомендация организовать подачу материала сайта в рамках дизайн-концепции «Замок».

Концепция «Замок» позволит:

- Создать ассоциации с ключевой специализацией Заказчика (обучение английскому языку);
- Создать ассоциацию со стабильностью, основательностью, большим опытом, лучшими традициями классического и современного образования;
- Закрепить позиционирование Заказчика и усилить отстройку сайта elite-education.ru от сайтов-конкурентов в Top10 Яндекс/Google.

Варианты графических образов рекомендуемой Заказчику дизайн-концепции «Замок», которая укрепит позиционирование Заказчика в Top10 Яндекс/Google, приведены ниже на странице.



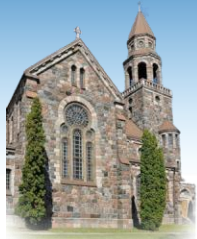
Рекомендуемые варианты оформления страницы в соответствии с дизайн-концепцией «Замок» приведены на выбор Заказчика на [сс.21-23](#).

## Проектирование дизайна сайта

Главная страница – Дизайн-концепт 1:

Акцент на языки и направления

(подача направлений с помощью слайдшоу)



# Elite Education

Лучшие традиции  
классического образования



Тел.: 299-51-13



Английский



Немецкий



Испанский



Итальянский



Чешский



Болгарский



Польский

Главная

О школе

Контакты

Заявка на курс

Слайдшоу наподобие слайдшоу <http://www.benedictschool.ru/> или <http://ooo-linguist.ru/>, обеспечивающее подачу разноплановых эмоционально заряженных образов, тагетированных на 5 целевых групп Заказчика.

1

2

3

4

5

◀ Elite Education для [Переводчика](#)

◀ Elite Education для [Преподавателя](#)

◀ Elite Education для [Референта](#)

◀ Elite Education для [Студента](#)

◀ Elite Education для [Детей](#)

### О Школе ▶

«ELITE-Education» готовит гидов-переводчиков со знанием 2-х иностранных языков для работы за рубежом, секретарей-переводчиков и помощников руководителя для работы в иностранных компаниях со знанием 2-х иностранных языков, переводчиков узких специализаций (экономика, коммерция и финансы, юриспруденция и др.).

«ELITE-Education» сотрудничает с рядом образовательных учреждений по программам обмена в Германии, Канаде, США, Польше.

Возможности, которые открывает «ELITE-Education» для своих слушателей постоянно расширяются. Так, благодаря появлению новых технологий и методов обучения, одним из приоритетных направлений становится дистанционная форма обучения....

### Новости Школы ▶

**25.11.2011.** Теперь Вы можете пройти тест [на знание английского языка](#)...▶

**23.11.2011.** Приглашаем в детский лагерь на берегу Оби...▶

**21.11.2011.** Elite Education открывает новую учебную программу для сертифицированных переводчиков...▶

### Отзывы ▶

#### **Васильева Анна:**

Обучаясь в Elite Education, я приобрела не только знания и друзей, но и интересную работу...▶

#### **Иван Черников:**

Я благодарен преподавателям Elite Education за тонкий учёт моих пожеланий во время учёб...▶

#### **Соболева Елена:**

За 3 месяца обучения я перешла от полного незнания чешского к беглой разговорной речи. Оказалось, что чешский очень близок к русскому, а преподаватели Elite Education Объяснили мне...▶

Логотип 1

Подробные контакты  
**Elite Education**

Логотип 2

## Заключение

---

В результате проделанного анализа Заказчику рекомендовано :

- Рассмотреть возможность ввода на сайте:
  - Модуля «Новости» (для оперативного и эффективного отражения новостей Elite Education, а также информации о новых курсах, проектах);
  - Модуля «Отзывы» (для оперативного и эффективного закрепления имиджа успешной Школы);
  - Модуля «Расписание» (для удобного формирования расписания занятий на сайте);
  - Модуля «Фотогалерея» (для наглядного и эффективного информирования о летних лагерях и клубе «Выпускников»);
  - Формы заявки на курс (для оперативного получения заявок на курс с помощью электронной почты);
- Принять взвешенное решение о позиционировании/слогане сайта на основании внимательного изучения позиционирования/слоганов сайтов конкурентов (сс.3-12);
- Утвердить рекомендованную структуру разделов сайта (с.20);
- Выбрать и утвердить один из вариантов стилистической концепции «Замок» для закрепления позиционирования и отстройки от конкурентов в Top10 Яндекс/Google (сс.20-23);

По запросу Заказчика Исполнителем будут предоставлены первые дизайны в соответствии с утверждённым вариантом дизайна-концепции «Замок» (сс.21-23). На этапе создания дизайна по утверждённому варианту дизайн-концепции будет проведено проектирование элементов дизайна, коллажей и навигационных пиктограмм сайта, которые будут размещены на реконструированном сайте.

Задача организации автоматического online-тестирования переводчиков (тестирования с автоматической проверкой результата) является на настоящий момент не актуальной для проекта создания сайта Elite Education, и может быть в полной мере эффективно реализована на последующих ближайших этапах развития сайта. На текущем этапе актуально организовать для переводчика простое скачивание doc-файла с заданием на тест в разделе «Elite Education – Для Переводчика».

Для замещения сайта Заказчику рекомендовано воспользоваться существующим доменом “elite-education.ru” как наиболее полно соответствующим предлагаемому позиционированию сайта Заказчика в Top10 Яндекс/Google.

Заказчику также рекомендована встреча с представителями Исполнителя для получения дополнительных консультаций при выборе одного из предоставленных вариантов дизайн-концепции «Замок».

С уважением,  
Креативная группа проекта